

2016 年 12 月 22 日 株式会社新出光

~100 周年以降の「未来」へ 若手社員中心の社長直轄委員会~

2016年11月「みらいラボ」発足

当社は、100周年を迎える2026年以降の世の中を想定し、"何が必要とされる事業・サービスなのか"を研究する社長直轄の新しい委員会「みらいラボ」を発足しました。

「みらいラボ」は<u>社内公募より選ばれた、次世代を担う入社 2 年目から 9 年目の若手社員を中心とする</u> **9 名を委員とし**、イデックスグループの 100 周年以降の収益の柱をトレンド予測や個別研究、他社事例研究などを

第 1 回目の活動として 9 月 1 日から 10 月 31 日の期間で実施した「みらいチャレンジ キャンペーン」で一般の 方から集まった 10,008 件のアイデアの審査会を実施し、3 件の最優秀アイデアと 10 件の優秀アイデアを決定しま

~社長直轄委員会「みらいラボ」とは~

通して考えていきます。

した。

■ 次世代に必要とされる事業を求めて

- ・これから世の中に起こり得る変化とは何か、 暮らしや生活はどう変わるのか、変化に対応し、 常に新たな手を打ち続ける『革新的な経営』を 行うことが企業に求められます。
- ・これらをふまえ、現在の6事業(石油・自動車・電力・オフィス・食と暮らし・不動産)や、それ以外の様々な観点で次世代に必要とされる事業を探ります。



(1列目) 大和執行役員、出光社長、三ッ石専務、重岡常務 (2列目・3列目) 「みらいラボ」委員

■「未来」へとつないでいく活動

・「みらいラボ」の活動は短期で終わらず、

長期的に継続することを前提とし、この活動を「未来」へとつないでいきます。

- ·若手社員を中心とする9名の委員は日常業務を離れて、定期的に研究活動を行います。
- ・その活動を通し、「進化するイデックスグループ」をグループ内外に発信していきます。



■「みらいラボ」概要

① 開始日	2016年11月29日
② 活動期間	第1期 2016年11月~2019年3月末日
③ メンバー構成	特別顧問:代表取締役社長 出光 泰典
	委員長:執行役員経営企画部部長大和健児
	委 員:9 名(男性 6 名、女性 3 名)
	石油業務、電力事業、経理、人事など様々な部署で構成

■ 「みらいチャレンジ キャンペーン」アイデア審査会

90 周年キャンペーンの 1 つとして実施した「みらいチャレンジ キャンペーン」。 ①暮らし②移動方法③働き方の 3 つのテーマに分けて「10 年後の未来」に ありそうな商品やサービスのアイデアを一般の方に募集しました。 役員と「みらい ラボ」委員による審査会の結果、応募総数 10,008 件の中から下記の 3 件の最優秀アイデアが決定しました。 優秀アイデアにつきましては、90 周年記念キャンペーンサイトにてご紹介しております。 なお、今回いただいたアイデアは「みらいラボ」の活動に活用させていただきます。

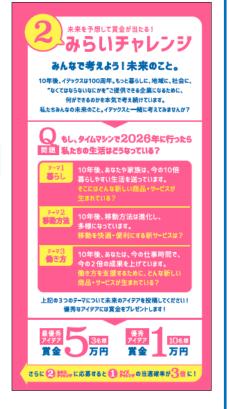
審査結果はこちらをご覧ください。

■ 最優秀アイデア

①暮らし 勿体ない精神を最新テクノロジーと融合し、生活器具で発電・蓄電!

②移動方法 **自動車ナビを AI 化し、インターネットと連携!**

③働き方 一人に一台、AI 秘書!



当リリースに関するお問い合わせ先 広報担当 大塚 電話:092-291-4134 「みらいラボ」・「みらいチャレンジ キャンペーン」に関するお問い合わせ先 経営企画課 谷口 電話 092-291-4137

以上